

Nachhaltigkeitsbericht CretschmarCargo Süd – 2024

„Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung – heute, morgen und in der Zukunft.“



1. Einführung: Verantwortung übernehmen – gemeinsam vorangehen

Nachhaltigkeit ist kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit. Als führendes Logistikunternehmen mit einer langen Tradition sieht sich CretschmarCargo Süd in der Verantwortung, aktiv zur Gestaltung einer umweltfreundlichen und gerechteren Welt beizutragen. Wir verstehen Nachhaltigkeit als zentrales Element unserer Unternehmensstrategie, das wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung verbindet.

1.1. Ein Jahr der Transformation

Das Jahr 2024 stand für CretschmarCargo Süd im Zeichen der Veränderung. Mit erheblichen Investitionen in digitale Technologien, nachhaltige Infrastruktur und die Optimierung von Prozessen haben wir die Grundlagen für eine klimaneutrale und zukunftsfähige Logistik gelegt. Diese Transformation erfordert Mut, Engagement und den Willen, Gewohnheiten zu hinterfragen und neue Wege zu gehen.

1.2. Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Nachhaltigkeit ist keine isolierte Aufgabe. Sie erfordert Zusammenarbeit – zwischen Unternehmen, Mitarbeitenden, Kunden und Partnern. Deshalb arbeiten wir eng mit unseren Stakeholdern zusammen, um Lösungen zu entwickeln, die umweltfreundlich, effizient und wirtschaftlich tragfähig sind.

1.3. Unser Beitrag zur globalen Verantwortung

CretschmarCargo Süd versteht sich als Teil einer globalen Bewegung, die darauf abzielt, die Auswirkungen des Klimawandels zu

minimieren, Ressourcen effizient zu nutzen und soziale Gerechtigkeit zu fördern. Durch unser Engagement leisten wir einen Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs), insbesondere in den Bereichen Klimaschutz, Innovation und Infrastruktur.

2. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei grundlegenden Säulen:

1. **Ökologische Verantwortung:** Reduktion von CO₂-Emissionen und Förderung erneuerbarer Energien.
2. **Wirtschaftliche Effizienz:** Optimierung von Prozessen und Ressourcennutzung.
3. **Soziale Verantwortung:** Förderung von Chancengleichheit, Mitarbeiterschulung und sozialen Projekten.

2.1. Vision und langfristige Ziele

Unser Ziel ist es, bis 2050 klimaneutral zu sein. Um dies zu erreichen, haben wir uns Zwischenziele gesetzt, darunter eine Reduktion der CO₂-Emissionen um 50 % bis 2030. Diese Ziele sind ambitioniert, aber notwendig, um unsere Verantwortung als Logistikunternehmen wahrzunehmen.

2.2. Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Thema für spezielle Projekte, sondern ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Sie prägt unsere Entscheidungen in allen Bereichen – von der Routenplanung über die Auswahl von Partnern bis hin zur Gestaltung unserer Arbeitsumgebung.

3. Digitalisierung: Der Schlüssel zu einer nachhaltigen Logistik

Die Digitalisierung ist der Kern unserer Bemühungen, nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Sie ermöglicht es uns, Prozesse zu optimieren, Ressourcen zu sparen und die Effizienz zu steigern.

3.1. Meilensteine in der Digitalisierung 2024 Transportmanagementsystem (TMS):

Ein modernes TMS ist das Herzstück unserer Logistikprozesse. Es ermöglicht die automatische Planung von Routen, die Reduktion von Leerfahrten und die Maximierung der Ressourcenauslastung.

- **Highlights 2024:** Einführung des TMS in Spanien, erste messbare Verbesserungen in der Routenplanung und eine Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs um 15 %.
- **Zukunftspläne:** Einführung des Systems in Nordrhein-Westfalen bis Ende 2025.

Customer Relationship Management (CRM):

Das CRM-System ermöglicht eine effizientere Kommunikation mit unseren Kunden und reduziert gleichzeitig den Papierverbrauch durch digitale Prozesse.

- **2024:** Integration des CRM-Systems in alle Standorte in Deutschland.
- **Ergebnis:** Schnellere Reaktionszeiten und höhere Kundenzufriedenheit.

Lagerverwaltungssystem (LVS):

Das LVS automatisiert unsere Lagerprozesse, optimiert den Materialfluss und reduziert den Energieverbrauch.

3.2. Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Eine Symbiose

Die Digitalisierung ist mehr als nur ein Werkzeug – sie ist eine Grundvoraussetzung für nachhaltige Logistik. Mit der Einführung intelligenter Systeme und Technologien setzen wir neue Maßstäbe für Effizienz und Ressourcenschonung.

4. Nachhaltige Logistiklösungen

4.1. Intermodale Transporte: Der Schlüssel zur Emissionsreduktion

Die Kombination verschiedener Verkehrsträger – Schiene, Straße und See – ist eine der effektivsten Methoden, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. CretschmarCargo Süd setzt verstärkt auf intermodale Lösungen, insbesondere für den Korridor Deutschland-Spanien.

Highlights:

- **2024:** Planungen durch optimierte Abfahrtspläne und eine stärkere Integration des Schienengüterverkehrs.
- **Ergebnis:** Eine signifikante Einsparung von CO₂ im Vergleich zum Vorjahr.

4.2. Thermotransporte: Präzision und Nachhaltigkeit

Unsere temperaturgeführten Transporte gewährleisten höchste Effizienz und Umweltfreundlichkeit.

Beispielprojekt:

Ausweitung unseres Leistungsangebotes von Italien nach Frankreich, bei denen durch optimierte Temperatursteuerung Energie eingespart wurde.

4.3. Gefahrgutlogistik: Sicherheit und Umweltschutz

CretschmarCargo Süd erfüllt höchste Sicherheitsstandards, um Risiken bei Gefahrguttransporten zu minimieren und Umweltauswirkungen zu reduzieren.

4.4. Nachhaltige Verpackungslösungen

Durch das Angebot des Einsatzes von recycelbaren und wiederverwendbaren Verpackungen reduzieren wir Abfall und schonen Ressourcen.

5. Fokus auf Mitarbeiter: „We Are Family“

Unsere Mitarbeitenden sind das Rückgrat unseres Unternehmens. Mit unserem Konzept „**We Are Family**“ fördern wir eine Unternehmenskultur, die auf Vertrauen, Zusammenarbeit und persönlicher Entwicklung basiert.

5.1. Neueinstellungen zur Kundebindung 2024

- **Spanien:** Ein neuer Kollege für Cooperative Sales stärkt unsere Verbindungen in Südeuropa.

- **Deutschland:** Eine neue Kollegin im Customer Care verbessert die Betreuung unserer Kunden.

5.2. Schulungen und Weiterbildung

Regelmäßige Workshops und Schulungen zu Themen wie energieeffizientem Arbeiten und digitaler Transformation fördern das Bewusstsein und die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden.

5.3. Gesundheitsförderung

- **Rad statt Auto:** Förderung nachhaltiger Mobilitätsalternativen.
- **Work-Life-Balance:** Flexiblere Arbeitszeiten und ergonomische Arbeitsplätze.

6. Zertifizierungsplanung: ISO 14001 – Ein Standard für die Umwelt

Die Einhaltung der Anforderungen der ISO 14001 ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Sie stellt sicher, dass wir systematisch an der Reduktion unserer Umweltauswirkungen arbeiten.

6.1. Einhaltung der Anforderungen nach ISO 14001-Zertifizierung

1. **Analyse aller Umweltaspekte:** Identifikation von Bereichen mit hohem Verbesserungspotenzial.
2. **Umsetzung von Maßnahmen:** Einführung energieeffizienter Technologien und Prozesse.
3. **Regelmäßige interne Audits:** Überprüfung und Anpassung unserer Prozesse.

6.2. Vorteile der Anlehnung an die Zertifizierung

Die ISO 14001-Zertifizierung und die Einhaltung der Anforderungen bietet Transparenz und stärkt das Vertrauen unserer Kunden und Partner in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen.

7. Erfolgsprojekte 2024

Thermotransporte Italien - Frankreich

Ein Vorzeigeprojekt, das zeigt, wie Technologie und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

Partnerbesuch unseres Netzwerkpartners Zufall

Beispielhaft - Gemeinsam mit unserem Netzwerkpartner Zufall in Haiger haben wir für die kommenden Jahre neue Prozesse entwickelt, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch überzeugen.

8. Ausblick: Unsere Pläne für 2025 und darüber hinaus

2025 Schwerpunkte

- Einführung von TMS und CRM in Nordrhein-Westfalen.
- Umzug der Filiale Wuppertal in eine nachhaltige Anlage.
- Weitere Optimierung der Transportprozesse.

Langfristige Vision

- Klimaneutrale Standorte bis 2035.
- Ausbau umweltfreundlicher Logistiklösungen.
- Entwicklung innovativer Technologien für die Zukunft.

9. Schlusswort: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Nachhaltigkeit ist keine Option, sie ist eine Notwendigkeit. Bei CretschmarCargo Süd setzen wir alles daran, unsere Prozesse zu verbessern, unsere Umwelt zu schützen und unsere Kunden zu begeistern.

Die Herausforderungen sind groß, aber unser Engagement ist größer.

„Denn Nachhaltigkeit ist nicht das Ziel. Sie ist der Weg.“

O. Ritter